

第一章 需求與供給的分析

第一節 需求

一、需求定義

在其他條件不變之下，消費者在一定的期間下，面對產品的某一價格，願意而且能夠購買的數量。

二、表示方式

$$Q_x^d = f(P_x, \alpha)$$

三、需求法則(Law of Demand)

在其他條件不變之下，價格與數量呈負向變化。

$$\Rightarrow \frac{\Delta Q_x^d}{\Delta P_x} < 0$$

四、影響需求的因素

(一) 所得：

所得增加 $\Rightarrow Q_x^d \uparrow$ ，此商品為正常財 (normal good)。

所得增加 $\Rightarrow Q_x^d \downarrow$ ，此商品為劣等財 (inferior good)。

所得增加 $\Rightarrow Q_x^d$ 不變，此商品為中性財 (neutral good)。

(二) 相關商品價格：

$P_y \uparrow \Rightarrow Q_y^d \downarrow \Rightarrow Q_x^d \uparrow$ ：表示 X 與 Y 為替代品 (substitutes)。

$P_y \uparrow \Rightarrow Q_y^d \downarrow \Rightarrow Q_x^d \downarrow$ ：表示 X 與 Y 為互補品 (complements)。

$P_y \uparrow \Rightarrow Q_y^d \downarrow \Rightarrow Q_x^d$ 不變：表示 X 與 Y 為獨立品 (independents)。

(三) 預期未來價格：預期未來商品價格會上漲 $\Rightarrow Q_x^d \uparrow$

(四) 預期未來所得：預期未來所得會增加 $\Rightarrow Q_x^d \uparrow$

(五) 偏好：對某商品的偏好增加 $\Rightarrow Q_x^d \uparrow$

(六) 消費者人數：消費者人數愈多 $\Rightarrow Q_x^d \uparrow$